

# Trabajando la Internet con una visión social

Documento colectivo de la Comunidad Virtual Mística para el proyecto Olistica  
Texto de Agosto 2002 - Edición ilustrada de Octubre 2004



# Índice

Contexto	4
Antecedentes	5
Proceso	6
Introducción	7
1- La Internet es un asunto social, no solo técnico o comercial	8
2- Impulsamos el acceso equitativo, el uso con sentido y la apropiación social de la Internet	10
3- Nuestra intención final es la transformación de las sociedades	11
4- Encontramos en la Internet una oportunidad, pero no magnificamos esta herramienta tecnológica	12
5- El concepto de brecha digital debe abordarse en forma colectiva, no en forma individual	13
6- En la Internet se reflejan las brechas sociales de nuestras sociedades, depende de nosotr@s aprovechar y defender los espacios abiertos existentes	15
7- La Internet puede potenciar los procesos de desarrollo humano ya existentes	16
8- La Internet provee información, no conocimiento	17
9- La generación de nuevos conocimientos es un motor del cambio que la Internet puede fortalecer, pero hay que descubrir cómo encenderlo	17
10- El impacto de la Internet está en el cambio que genera	18
11- Nos interesa que la introducción de las tic induzca transformaciones sociales que acarreen cambios sociales positivos para nuestra región	18
12- También se puede vivir sin la Internet	19
13- Consideraciones para determinar la apropiación social de la Internet en nuestras acciones y proyectos	20
Notas	23

## CRÉDITOS

"Trabajando la Internet con una Visión Social". Agosto 2004

Los proyectos Mística y Olistica han sido financiados por la IDRC de Canadá. Tanto el proceso que condujo a la redacción del texto de agosto 2002, como la edición ilustrada presente y su impresión, han sido realizados gracias a los fondos de apoyo de la IDRC, gestionados por FUNREDES.

"Documento colectivo de la Comunidad Virtual Mística <sup>1</sup>  
para el proyecto Olistica <sup>2</sup>"

### Versión ilustrada con la coordinación de:

Luis Germán Rodríguez L. / Fundación Redes y Desarrollo (FUNREDES) Venezuela  
Margarita Jiménez / Fundación Redes y Desarrollo (FUNREDES) República Dominicana  
Kemly Camacho / Fundación Acceso (Costa Rica)

### Diagramación y Diseño Gráfico:

Irene Blanco / Fundación Redes y Desarrollo (FUNREDES) República Dominicana  
Anyá Rozmina / Fundación Redes y Desarrollo (FUNREDES) República Dominicana

Dibujos: Henry Cid

Impresión: AP Servicios Gráficos (Ariel Peguero)

Fundación Redes y Desarrollo (FUNREDES)

<http://funredes.org>

# **" Trabajando la Internet con una visión social "**



***Comunidad Virtual Mística***

***Fundación Redes y Desarrollo  
FUNREDES***

# CONTEXTO

Este documento ha sido realizado colectivamente (ver el capítulo "Proceso") para servir de norte a varias actividades ligadas a los proyectos *Mística*<sup>3</sup> y *Oística* que coordina la Fundación Redes y Desarrollo (FUNREDES<sup>4</sup>).

Específicamente, sirve de sustento para una observación alternativa del impacto social de las TIC en América Latina y el Caribe. Tal observación debe estar inspirada en los principios de la "Isticometría"<sup>5</sup>, los cuales establecen que los indicadores requieren ser desarrollados dentro de procesos participativos.

De manera que se logre vincular las prioridades de desarrollo establecidas por las comunidades y se elaboren los indicadores, en concordancia con la relevancia social, de los fenómenos a los que apuntan, relevancia que no se puede abandonar a las preconcepciones de las élites o actores dominantes. En perspectiva, el propósito es que las sociedades, los/las actores/actrices y especialmente las personas que deben disfrutar sus beneficios, tengan participación en el proceso de formulación de las políticas públicas.

Este documento pretende entonces plasmar, en términos accesibles a personas no especialistas en el tema, la visión de la Internet como herramienta de desarrollo social, que un colectivo de personas (*académic@s* y actores/actrices del terreno) ha ido conceptualizando en discusiones virtuales, desde el año 1999. El alcance de este documento debería lógicamente ir más allá de los proyectos mencionados y podría representar un aporte de nuestra región al debate internacional sobre la Sociedad de la Información.



# ANTECEDENTES



El proyecto Mística ha producido dos documentos colectivos precedentes, sobre la misma temática, pero con enfoques distintos:

·Doc-SAM: "*Carta a Emilio o el relato onírico de la reunión de Samaná*"<sup>6</sup>, 5/99, enfocado, de manera pedagógica y multimedia, a la descripción de los procesos de democracia participativa y al espíritu resultante, dentro de la comunidad Mística. Ese documento es amplio y de lectura fácil; es útil para quienes quieren ingresar en la Comunidad Virtual (CV) Mística o entender la dinámica del proyecto.

·Doc-CU: "*Las TIC en América Latina y el Caribe en el contexto de la globalización*"<sup>7</sup>, 4/99, enfocado a la visión de la CV Mística de la relación TIC y sociedad.

Ese documento es relativamente largo y está redactado por y para especialistas del campo. De alguna manera, el presente documento actualiza el DOC-CU y trata de hacerlo accesible a un público más amplio.

A esta lista cabe añadir un documento que no ha sido producido colectivamente y no es parte de las realizaciones del proyecto Mística, pero sin embargo, ha sido el fruto de amplias consultas y refleja en gran medida las reflexiones de la CV Mística:

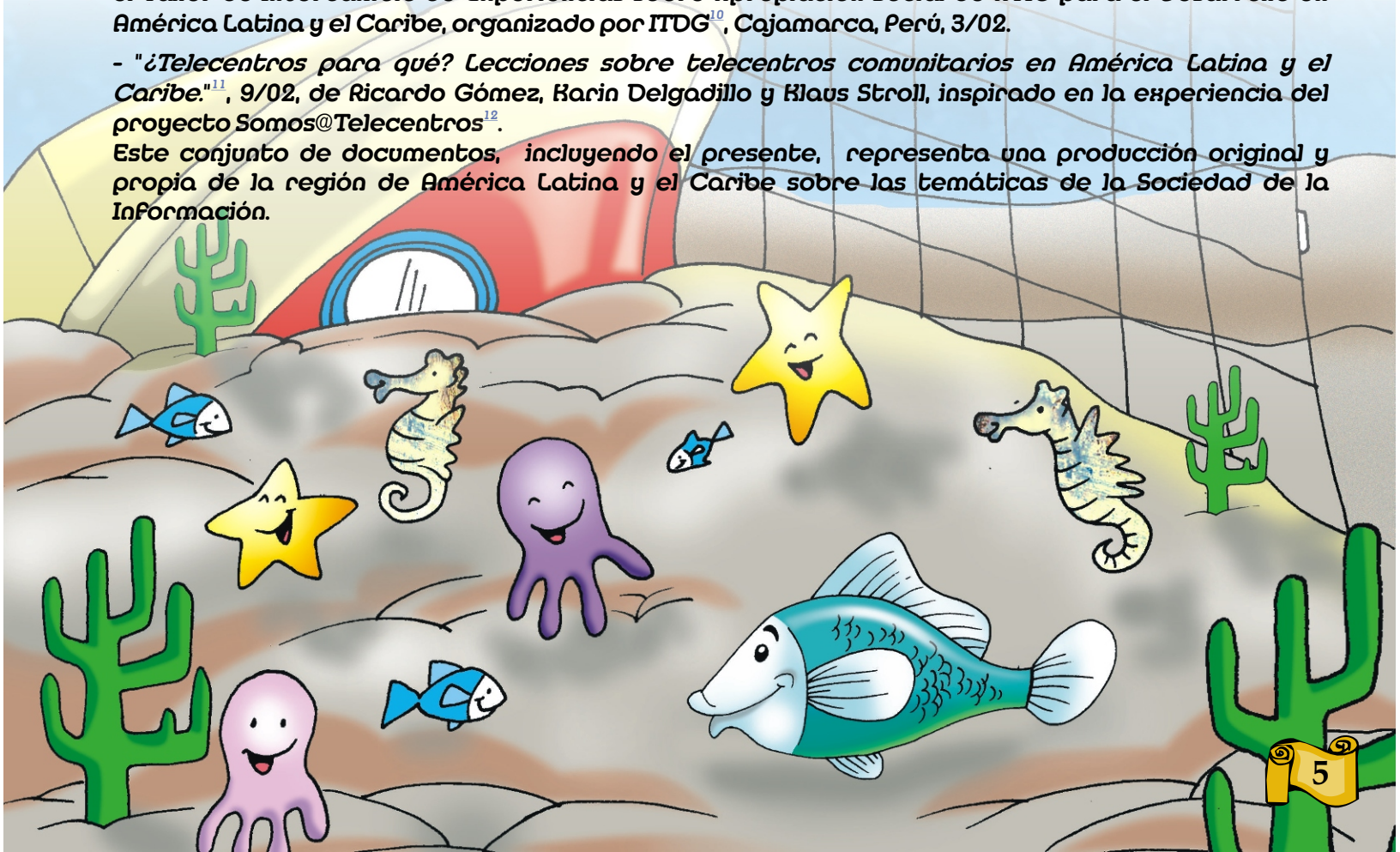
- "*Internet ¿para qué? Pensando en las TIC para el desarrollo de ALC*"<sup>8</sup>, 3/01, de Ricardo Gómez y Juliana Martínez. Ese documento es a la vez amplio y pedagógico y destinado a públicos no necesariamente especializados.

Igualmente, existen otros documentos regionales con una perspectiva cercana, frutos directa o indirectamente de la reflexión colectiva en otros espacios:

- "*Carta a la Tía Ofelia: Siete propuestas para un desarrollo equitativo con el uso de NTIC*"<sup>9</sup>, 4/02, de Ricardo Gómez y Benjamin Casadiego, inspirados en un trabajo de creación colectiva durante el Taller de Intercambio de Experiencias sobre Apropiación Social de NTIC para el Desarrollo en América Latina y el Caribe, organizado por ITDG<sup>10</sup>, Cajamarca, Perú, 3/02.

- "*¿Telecentros para qué? Lecciones sobre telecentros comunitarios en América Latina y el Caribe*"<sup>11</sup>, 9/02, de Ricardo Gómez, Karin Delgadillo y Klaus Stroll, inspirado en la experiencia del proyecto Somos@Telecentros<sup>12</sup>.

Este conjunto de documentos, incluyendo el presente, representa una producción original y propia de la región de América Latina y el Caribe sobre las temáticas de la Sociedad de la Información.



# PROCESO

El proceso de hacer colectivo el presente documento fue sistematizado por Remly Camacho, de la Fundación Acceso<sup>13</sup>, de la siguiente manera:

- redactó una propuesta inicial que trató de plasmar el contenido consensual de las discusiones de la Comunidad Virtual (CV) Mística en los meses precedentes al inicio del proceso;
- esta propuesta inicial fue sometida a discusión en el seno del grupo de coordinación del proyecto Olistica<sup>14</sup>;
- se produjo una segunda versión<sup>15</sup> que integraba los comentarios del grupo de coordinación;
- luego el documento fue puesto en discusión<sup>16</sup> en el seno de la CV Mística, con una agenda de discusión que se extendió varias semanas;
- finalmente, los comentarios colectados fueron integrados en ese documento para producir una penúltima versión;
- ésta, a su vez, fue revisada por el grupo de coordinación y finalizada por el responsable del proyecto, Daniel Pimienta, antes de ser expuesta a la CV que pudo evaluar si sus comentarios fueron debidamente integrados y hacer así este documento final.

Con este proceso se logra un producto que se refleja de manera generalmente consensual y en grandes líneas los planteamientos del colectivo de la CV Mística; sin embargo, debe quedar claro de que no se trata de un documento formalmente endosado por cada un@ de l@s participantes de la CV Mística.

Los comentarios finales, los cuales abren aún más las perspectivas de este documento, están reagrupados en la cadena de correos que empieza en:

<http://funredes.org/mistica/castellano/emec/produccion/memoria6/1326.html>



# INTRODUCCIÓN

Hace algún tiempo<sup>17</sup> en la Comunidad Virtual Mística, integrada por Latinoamerican@s y Caribeñ@s, venimos desarrollando un proceso de reflexión sobre el tema de la brecha digital, la sociedad de la información y el conocimiento y el impacto social de la Internet.

Bajo el nombre de una "Visión Social de la Internet", reflexionamos, emprendemos y promovemos acciones donde se profundice la comprensión de los efectos e impactos de esta tecnología al insertarse en nuestras sociedades y se promueva una apropiación social de la Internet.

A continuación se presentan los principios fundamentales que compartimos quienes hacemos estas propuestas.



## **1- LA INTERNET <sup>18</sup> ES UN ASUNTO SOCIAL, no sólo TÉCNICO o COMERCIAL**

No visualizamos a la red de redes sólo como una plataforma tecnológica, preferimos mirarla como un nuevo espacio de interacción entre los seres humanos, que hemos creado nosotr@s para nuestro beneficio.

Este espacio se va transformando por la misma interacción que vamos desarrollando. Entonces, consideramos que esta tecnología debe ser vista, analizada, manejada, estudiada y utilizada desde un punto de vista social, tratando de entender los nuevos tipos de relaciones que se establecen dentro de este espacio, los nuevos procesos sociales que genera, las transformaciones culturales que produce, las nuevas visiones de mundo que se construyen, las nuevas relaciones económicas que se establecen.



La Internet no debe ser entendida solamente como la red de redes desde un punto de vista técnico, es decir de máquinas interconectadas. La Internet debe ser vista como la red de redes humanas que se relacionan unas con otras y donde las computadoras son únicamente la plataforma tecnológica que permite mediatizar<sup>19</sup> esas relaciones.

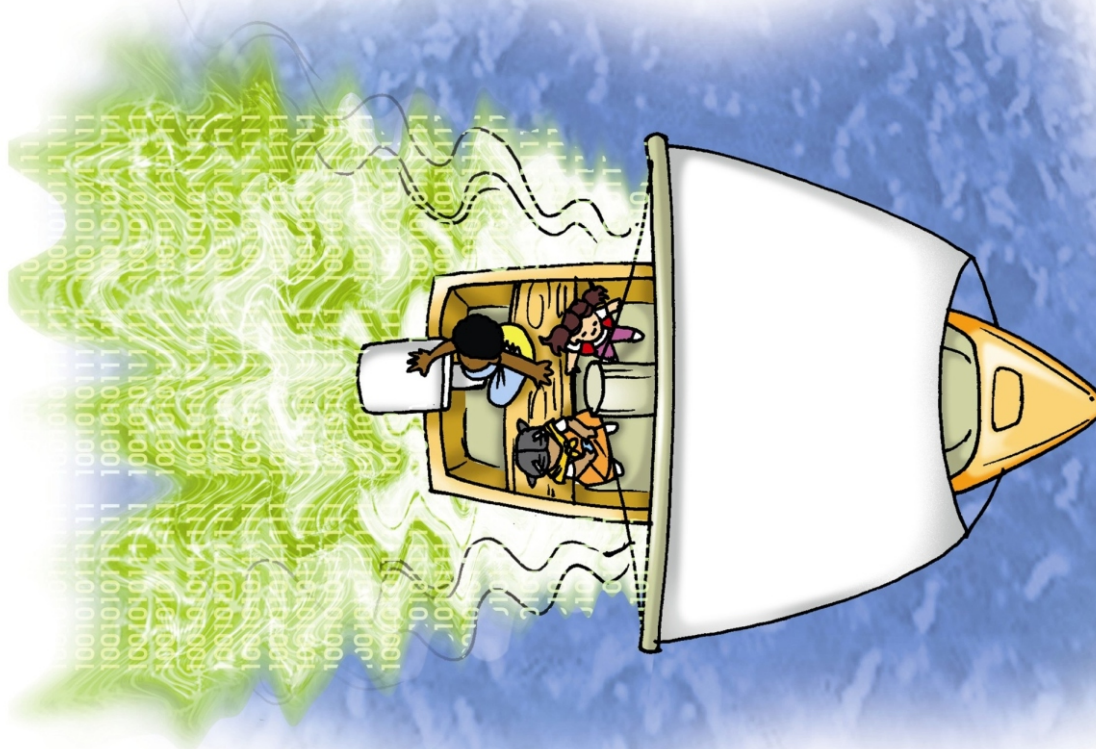
Está claro que el hecho de que se base en una plataforma tecnológica de computadoras interrelacionadas, hace que esta red de redes humanas funcione con características novedosas y particulares. Al ser mediadas las relaciones por la plataforma tecnológica, las comunicaciones se modifican en forma y fondo.

Por otro lado, creemos importante que la Internet no sea sólo considerada como una herramienta para la realización de nuevas formas de intercambios comerciales -que es lo que actualmente prioriza, impulsa y apoya el sector privado- sino para promover la dinamización de estructuras y relaciones económicas, políticas y sociales alternativas a las tradicionales. Moviada solamente por las fuerzas del mercado, la Internet reproducirá e incrementará las diferencias sociales existentes.

La sociedad civil, tiene un papel fundamental en definir los nuevos tipos de relaciones y de construcciones sociales que deberían desarrollarse a partir de la incorporación de las tecnologías de información y comunicación. Este no es sólo un asunto de gobiernos y empresas.



## ***2 - IMPULSAMOS EL ACCESO EQUITATIVO, EL USO CON SENTIDO Y LA APROPIACIÓN SOCIAL DE LA INTERNET***



*Para el análisis, la conducción de las acciones y la elaboración de propuestas relacionadas con esta tecnología utilizamos las categorías de acceso equitativo, uso con sentido y apropiación social de la Internet.*

*Consideramos que la simultaneidad de los tres aspectos es importante para lograr un impacto social positivo al incorporar la Internet en nuestros países.*

*Comprendemos el acceso equitativo como la posibilidad de que todas las personas tengan acceso a los beneficios de la Internet. Incorporamos dentro de esta categoría tanto el acceso a la tecnología como el desarrollo de las capacidades técnicas y metodológicas para poder hacer un uso efectivo de las potencialidades que ella ofrece. Las barreras para el acceso equitativo, no son sólo técnicas y de costos, también son educativas, lingüísticas y culturales.*

*En este sentido, también nos preocupamos por la búsqueda de alternativas de conexión y capacitación gratuitas o a bajos costos y por las políticas, la toma de decisiones y la gobernanza de la Internet. Nos interesa involucrarnos en la definición de las políticas que tienen que ver con los dominios, los costos de los espacios en la Internet y los aspectos legales que giran alrededor de esta tecnología, de tal forma que nuestras visiones e intereses sean tomados en cuenta.*

*Encontramos una diferencia entre el uso y el uso con sentido de esta herramienta tecnológica. Impulsamos las acciones que promuevan el uso que relacione las necesidades de los diferentes grupos sociales y la búsqueda de alternativas para resolverlas utilizando la Internet.*

*Hacemos hincapié en la apropiación social de la Internet, de tal forma que esta herramienta adquiera un significado en la cotidianidad de los grupos sociales y se constituya en una herramienta para la generación de nuevos conocimientos que les permita transformar las realidades en las cuales se encuentran insertos.*

### **3 - NUESTRA INTENCIÓN FINAL ES LA TRANSFORMACIÓN DE LAS SOCIEDADES**

Quienes estudiamos, investigamos, evaluamos e impulsamos acciones relacionadas con esta tecnología con visión social, manifestamos explícitamente que nos proponemos utilizar esta tecnología como una herramienta para la transformación de las sociedades. Por eso, buscamos descubrir y promover maneras para que ésta contribuya con la construcción de nuevas sociedades guiadas por valores comunes como relaciones más equitativas, menos discriminatorias y que promuevan la igualdad de oportunidades.

Además enfatizamos, desde cada una de nuestras especificidades, nuestro compromiso para promover acciones que acerquen las oportunidades de la Internet a los grupos menos privilegiados de nuestras sociedades.



#### **4 -ENCONTRAMOS EN LA INTERNET UNA OPORTUNIDAD, PERO NO MAGNIFICAMOS ESTA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA**

No creemos que la Internet por sí misma produzca cambios que transformen las condiciones económicas y sociales de los grupos menos privilegiados de nuestras sociedades y del mundo. No concebimos un proceso lineal; no creemos que exista una relación automática o una relación causa-efecto entre la Internet y el desarrollo social.

Para que esta tecnología se aproveche como una herramienta de desarrollo social, deben existir procesos que permitan a las poblaciones, organizaciones y países apropiarse de esta tecnología. De tal forma, que la Internet forme parte de su cotidianidad y que tenga un sentido en su vida diaria. Es decir, que tenga un significado en la posibilidad de mejorar las condiciones en las que se vive, que sea algo próximo y relevante para la transformación de las relaciones sociales, económicas y políticas existentes.

*Debemos insistir en cambiar el sentido de las acciones que se impulsan relacionadas con la Internet. Éstas priorizan la instalación de conexiones y equipos, y posteriormente se preguntan para qué pueden servir. Nosotros llamamos a la reflexión inicial conjunta sobre cuáles son los principales problemas y necesidades existentes, cómo puede la Internet contribuir a resolverlos y posteriormente decidir si se hacen, cómo y dónde, las instalaciones de equipos y conexiones.*

La Internet es una ventana abierta, que todavía podemos aprovechar las organizaciones, comunidades, personas y países que anhelamos mejorar las condiciones de vida de las poblaciones menos favorecidas.

Pero también estamos conscientes que depende de las acciones que emprendamos próximamente, que los espacios para aprovechar la Internet para la transformación de las sociedades, se reduzcan o se amplíen.

En este sentido, la Internet debe responder a una estrategia de comunicación e información que adoptemos quienes deseamos un mejoramiento de las sociedades en las que vivimos.



## **5 - EL CONCEPTO DE BRECHA DIGITAL DEBE ABORDARSE EN FORMA COLECTIVA, NO EN FORMA INDIVIDUAL**

La brecha digital es producto de la brecha social. Primeramente, consideramos que la brecha digital, no existe por sí misma, sino que es producto de las brechas sociales. Es decir, que son las diferencias sociales pre-existentes, políticas, económicas, la distribución del poder y los recursos los que la provocan.

La brecha digital no se enfrenta sólo con máquinas conectadas. Enfrentar la brecha digital implica, no sólo disponer de computadoras, sino también desarrollar las capacidades necesarias en la población para que pueda aprovechar esta herramienta tecnológica en beneficio del desarrollo político, social y económico.

Esto significa, además de poder acceder a computadoras conectadas, mejorar su autoestima personal, su organización comunitaria, su nivel educativo, sus capacidades de interacción con otras personas y grupos, sus niveles de empoderamiento para ser propositivos, entre otras cosas.

Superar la brecha digital significa que los grupos con los cuales trabajamos tengan la capacidad suficiente para poder aprovechar esta tecnología para mejorar sus propias condiciones de vida y la de su entorno.

En resumen, la brecha digital no debe ser medida sólo por la infraestructura (por ejemplo, el número de máquinas que tengamos conectadas), sino por la capacidad que hayamos desarrollado para transformar la información disponible y las relaciones existentes en la Internet en conocimientos provechosos para mejorar nuestras condiciones de vida y nuestras relaciones de apoyo mutuo.

La superación de la brecha digital es un asunto colectivo, no individual. Por esta razón, no estamos de acuerdo con la idea de plantear la medición de la brecha digital de una manera individual.

La medición más común que se realiza de la brecha digital es número de habitantes frente a número de máquinas conectadas. Nosotr@s impulsamos la idea de valorar más la opción colectiva. En este sentido consideramos que los beneficios de la Internet no vienen de la conexión misma, sino de los efectos que ésta produce.

Es decir, que podremos hablar de reducción de la brecha digital si los beneficios de esta herramienta llegan a una comunidad completa, aunque esta comunidad tenga pocas o ninguna computadora conectadas.

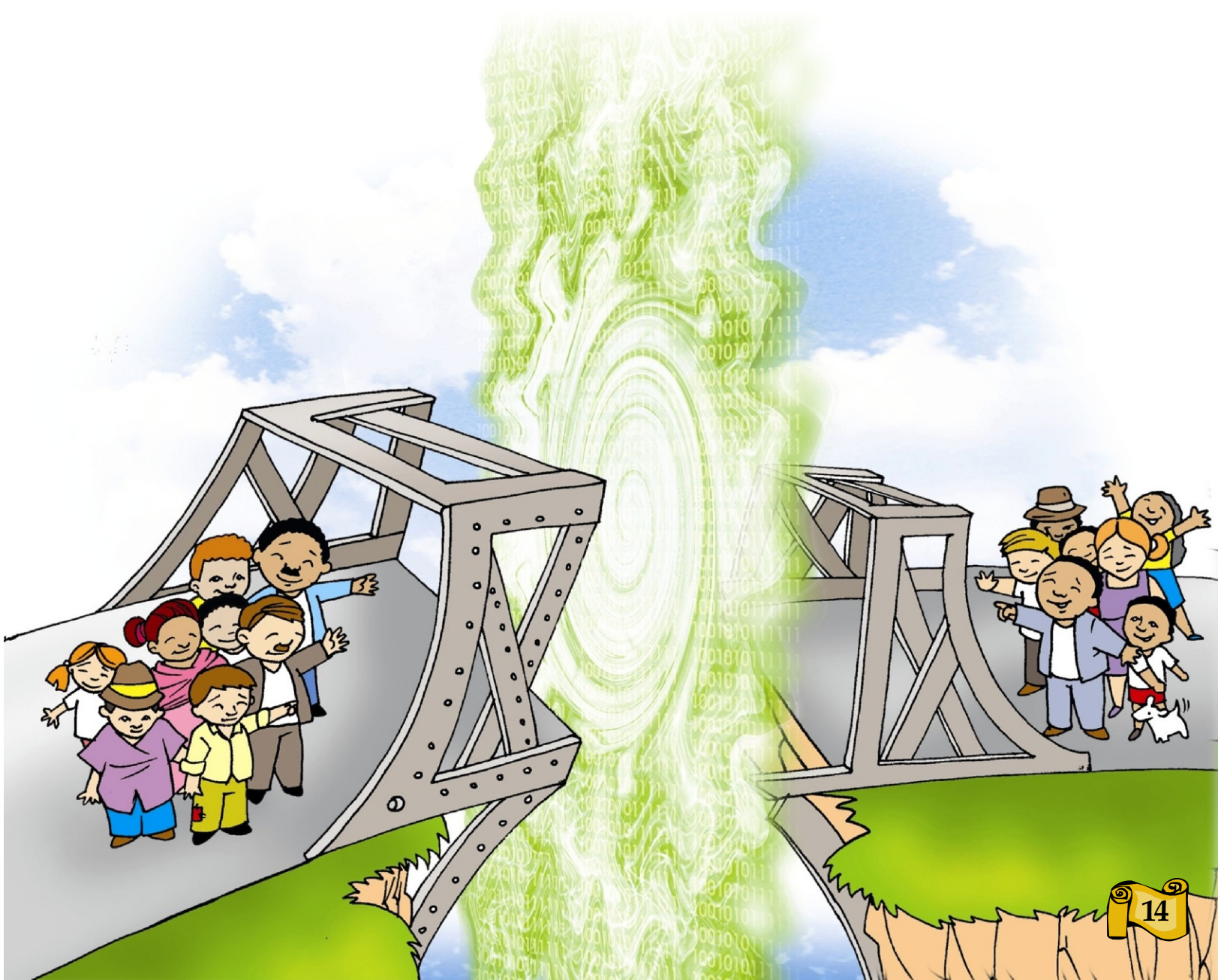
Cuando hablamos de superar la brecha digital, hablamos de comunidades, organizaciones o familias beneficiándose de la Internet aunque no estén conectadas directamente, no de la relación uno a uno individuo-máquina. Para ejemplificar, si en una comunidad un grupo de muchach@s son l@s que tienen acceso a la Internet en su colegio (no en su comunidad) y descubren por medio de esta herramienta una nueva manera de convertir en agua potable el agua del río, discuten esa información con los adultos, adaptan la información a sus condiciones de vida, realizan un proyecto similar adecuado a sus necesidades y a sus visiones de mundo y logran producir entre tod@s agua potable a partir de la Fuente del río.

Si esto sirve de ejemplo y se siguen haciendo acciones similares, se estará haciendo llegar los beneficios de la Internet a esta comunidad. Estaremos hablando de acciones que permiten una reducción de la brecha digital en esta comunidad, a pesar de que solamente un grupo de muchach@s han tenido acceso a la Internet y de que no existen computadoras con acceso en esta comunidad.

**Creemos que la brecha digital debe valorarse con base en los beneficios de la Internet que llegan, o no, a las poblaciones y creemos que esto no se logra con la sola conexión. Evidentemente estos procesos son más ágiles si existen conexiones en la comunidad, pero la simple conexión no hará la diferencia.**

**Entonces, impulsamos las acciones que reducen la brecha digital haciendo llegar los beneficios de la Internet a las poblaciones en forma colectiva, y no sólo las acciones que tienden a la conexión de tod@s a la Internet.**

**Creemos que los esfuerzos y recursos para la reducción de la brecha digital no deben estar centrados en las máquinas, sino en los procesos comunitarios, organizacionales y nacionales que hagan llegar los beneficios de la tecnología a la mayoría de la población.**



**6 -EN LA INTERNET SE REFLEJAN LAS BRECHAS SOCIALES  
DE NUESTRAS SOCIEDADES,**

**DEPENDENDE NOSOTR@S APROVECHAR Y DEFENDER  
LOS ESPACIOS ABIERTOS EXISTENTES**

Tenemos claro que en la Internet existen diferencias. No tod@s tenemos las mismas posibilidades de acceder a lo que se encuentra en la red, la misma facilidad para visibilizar lo que producimos, ni los mismos recursos tecnológicos y equipos para aprovechar esta herramienta. Estas diferencias están relacionadas con los costos y el conocimiento de la tecnología.

Nos preocupamos por esta tendencia, aunque creemos que aún existen muchos espacios abiertos. Trabajamos para impulsar acciones que reduzcan el peligro de que la Internet se convierta en una herramienta manejada principalmente por los participantes de más recursos económicos.

Buscamos que quienes menos posibilidades tienen en nuestras sociedades de ser escuchados puedan encontrar en esta herramienta un espacio para sus voces, para interactuar y organizarse con otras personas y un lugar donde encontrar información que les ayude a buscar soluciones y resolver necesidades.



## 7 -LA INTERNET PUEDE POTENCIAR LOS PROCESOS DE DESARROLLO HUMANO YA EXISTENTES



La Internet es sobre todo una herramienta apta para crear y reforzar las redes humanas.

Su introducción está permitiendo crear una nueva red social que necesitamos comprender y apropiarnos.

La Internet es una herramienta que puede facilitar, mejorar y agilizar procesos que se están desarrollando en los países, comunidades, organizaciones y regiones, que tienden a mejorar las condiciones de vida de la mayoría de los pobladores.

Por consiguiente, impulsamos las acciones que integren la Internet dentro de las prácticas sociales y las iniciativas organizacionales ya existentes, que tiendan al mejoramiento de las condiciones de vida de los menos privilegiados y que promuevan el desarrollo de procesos participativos amplios.



## **8 -LA INTERNET PROVEE INFORMACIÓN, NO CONOCIMIENTO**

Creemos que la Internet es una fuente interminable de información, pero no nos provee conocimiento. El conocimiento lo producimos nosotr@s en forma individual o colectiva al asimilar la información, reflexionar sobre ella, adaptarla a nuestras experiencias, necesidades, condiciones, visiones de mundo, al discutirla con otr@s en forma presencial o en forma virtual.

La generación de conocimiento implica desarrollar el "proceso de pensar" y ésta es una acción de carácter absolutamente humano. La Internet nos ayuda en este proceso y nos lo facilita porque encontramos dentro de ella experiencias similares, lecciones aprendidas, nuevas ideas sobre lo mismo, recibimos aportes, ampliamos nuestras visiones, discutimos ampliamente con personas y grupos de muchas partes del mundo.

Pero, el proceso de generación de conocimientos sucede fuera de la Internet. Creemos que es necesario superar el mito de que la información es conocimiento y que, por consiguiente, el sólo hecho de estar conectado a la Internet permite obtener más conocimiento.



## **9 -LA GENERACIÓN DE NUEVOS CONOCIMIENTOS ES UN MOTOR DEL CAMBIO QUE LA INTERNET PUEDE FORTALECER, PERO HAY QUE DESCUBRIR COMO ENCENDERLO**

La generación de nuevos conocimientos incorporando la Internet como una herramienta de información y comunicación, no es un proceso sencillo. Se hace indispensable descubrir las nuevas habilidades, las nuevas capacidades, la variación en los procesos de trabajo, los nuevos perfiles educativos que nos van a permitir aprovechar mejor esta herramienta para la generación de conocimientos.

Si no realizamos estas reflexiones corremos el riesgo de quedarnos con mucha información, sin los cambios buscados y paralizados por la cantidad inmanejable de datos. La construcción de conocimientos que proponga nuevas soluciones a las necesidades, mejore las formas de hacer las cosas, proponga alternativas a los problemas, será un motor de la transformación de las sociedades. Pero aprender a hacer esto no es un proceso espontáneo, por lo tanto, tratamos de impulsar estudios e investigaciones que enfatizen el descubrimiento de estas nuevas formas de hacer las cosas y la promoción de esta idea en las agencias internacionales, los gobiernos nacionales y locales, las organizaciones y las comunidades.

El descubrimiento de estas nuevas formas de hacer las cosas, debe hacerse en conjunto con las/los actrices/actores sociales, de tal forma que la construcción tome en cuenta las distintas visiones de mundo y que estimule el proceso de apropiación de la herramienta tecnológica. Lo importante será que la Internet se convierta en una herramienta útil para que los grupos sociales menos privilegiados generen nuevos conocimientos que les permitan mejorar sus condiciones de vida y transformar las sociedades en las que viven.

## **10 -EL IMPACTO DE LA INTERNET ESTÁ EN EL CAMBIO QUE GENERA**

Siguiendo con esta línea de pensamiento, cuando se habla del impacto de la Internet tratamos de comprender cómo la Internet ha transformado la cotidianidad de las personas en su vida personal, su actividad laboral, sus relaciones interpersonales, en su nivel organizacional, en su nivel ciudadano.

Cuando hablamos de valorar el impacto tratamos de descubrir ¿en qué medida la Internet está transformando las realidades grupales y personales de quienes conformamos las sociedades?. No enfatizamos el número de computadoras, las velocidades de conexión, la cantidad de mensajes, etc. Estos son para nosotros elementos que nos permiten comprender el contexto en el que nos desenvolvemos. Tratamos de ir más allá de lo aparente para entender lo sustancial, lo que permanecerá de esta transformación.

## **11 -NOS INTERESA QUE LA INTRODUCCIÓN DE LAS TIC INDUZCA TRANSFORMACIONES SOCIETALES QUE ACARREEN CAMBIOS SOCIALES POSITIVOS PARA NUESTRA REGIÓN**

Somos cuidados@s al asegurar que se está construyendo una nueva sociedad de la información y el conocimiento. Ponemos atención a no estar repitiendo un slogan. Creemos que todas las sociedades han tenido sus propias formas de generar conocimiento y que éste es relativo al contexto cultural.

Vemos con atención cuáles son las modificaciones de las estructuras sociales, políticas y económicas que se están produciendo para poder asegurar que no se están más bien reforzando las estructuras existentes y que la transformación es sustancial.

Además, no consideramos que la Internet sea el único factor de transformación de las sociedades en la actualidad, adoptamos una mirada integral y crítica, donde se analicen los muchos factores y dinámicas que las transforman permanentemente.



## **12 -TAMBIÉN SE PUEDE VIVIR SIN LA INTERNET**

Creemos que la Internet también puede tener consecuencias negativas en la vida personal, organizativa y social. Con frecuencia lo que viaja en este medio es más cantidad que calidad.

La Internet puede producir sobrecargas de trabajo, saturación, limitación del contacto personal, sentimientos de inmediatez, disminución de los espacios de lectura, reflexión y disfrute.

También es factible vivir sin la Internet a pesar de las presiones del contexto que incitan a todas las personas, organizaciones e instituciones a conectarse.

Sin embargo, esta decisión tiene que hacerse con conocimiento de causa, es decir, después de haber tenido la oportunidad de conocer la dinámica que la Internet implica.



## ***13- CONSIDERACIONES PARA DETERMINAR LA APROPIACIÓN SOCIAL DE LA INTERNET EN NUESTRAS ACCIONES Y PROYECTOS***

Partiendo de las posiciones planteadas anteriormente y a manera de resumen guía, proponemos a continuación una serie de preguntas, que nos permiten analizar las diferentes propuestas y acciones que se desarrollan en relación con la incorporación de la Internet en nuestros países y poblaciones.

### **1- En relación al acceso con igualdad de posibilidad**

a- ¿Se está dando prioridad a los grupos de la población menos favorecidos?

b- ¿Se está incorporando la capacitación técnica y metodológica como parte de la conectividad?

c- ¿Se está dando acceso a todos los recursos de la Internet para que las poblaciones seleccionen a su conveniencia? O ¿Se está restringiendo el acceso a solamente ciertos servicios?

d- Los procesos de acceso a la Internet que se están desarrollando o que se proponen desarrollar, ¿están promoviendo accesos colectivos a esta herramienta tecnológica? ¿En qué sentido éstas propuestas y acciones promueven la reducción de la brecha digital en términos de comunidades conectadas, organizaciones conectadas, familias conectadas?

### **2- En relación al uso con sentido**

a- ¿En qué sentido los usos de la Internet que se están desarrollando (o que se propone desarrollar) impulsan la construcción de relaciones menos discriminatorias y que promuevan la igualdad de oportunidades?

b- ¿En qué sentido los usos de la Internet que se están desarrollando (o que se propone desarrollar) promueven una transformación de las relaciones económicas, políticas y sociales existentes?

c- ¿En qué medida los usos de la Internet que se promueven están integrándose en las prácticas sociales ya existentes y no representan imposiciones o cambios no deseados?

d- ¿En qué medida los usos de la Internet que se promueven fortalecen los procesos participativos de las poblaciones con las que se trabaja?



### **3- En relación a la apropiación social**

a- *¿En qué sentido las acciones que se propone desarrollar (o que se desarrollan) impulsan a las poblaciones beneficiarias a darle a la Internet un significado propio, autóctono y auténtico que responda a su vivencia cotidiana?*

b- *¿En qué medida las acciones que se propone desarrollar (o que se están desarrollando), incentivan la participación de las poblaciones con las que se trabaja, en la definición y administración de lo que se va a realizar utilizando la Internet?*

c- *¿En qué medida las acciones que se están impulsando con la Internet apoyan los procesos comunitarios, organizacionales y nacionales que promueven una transformación hacia sociedades más justas, equitativas y sostenibles?*

d- *¿En qué medida las acciones que se están impulsando promueven procesos que permitan hacer llegar los beneficios de la Internet a las poblaciones menos privilegiadas de las sociedades, especialmente a las que no tienen acceso a esta herramienta?*



### **4- En relación a la generación de nuevos conocimientos**

a- *¿En qué sentido, los usos de la Internet que se impulsan están resolviendo necesidades concretas de las poblaciones con las que se trabaja?*

b- *¿En qué sentido, los usos de la Internet que se impulsan están contribuyendo con la búsqueda de alternativas a los problemas planteados por las poblaciones con las cuales se trabaja?*

c- *¿En qué medida, los usos de las acciones que se impulsan, están contribuyendo en mejorar las condiciones de vida de las poblaciones menos favorecidas?*

d- *¿En qué medida los usos de la Internet que se impulsan están permitiendo ampliar la información disponible en las poblaciones para que éstas tomen decisiones con mayores criterios?*

e- *¿En qué medida se están impulsando acciones para mejorar las formas de seleccionar, organizar, interpretar la información útil para la vida cotidiana de las poblaciones con las que se trabaja?*

f- *¿En qué sentido, las acciones que se promueven, están impulsando cambios estructurales en las poblaciones y organizaciones, para que éstas puedan desarrollar procesos innovativos, que permitan incorporar los beneficios de la Internet en su vida cotidiana?*

## **5- En relación a la defensa de los espacios propios en la red y la visibilización**

a- *¿Qué tanto las acciones que se promueven impulsan la producción de contenidos locales?*

b- *¿Qué nivel de participación están teniendo las poblaciones con las que se trabaja en el desarrollo de contenidos locales?*

c- *¿En qué medida se están promoviendo acciones que permitan diseminar y promover los contenidos locales?*

d- *¿En qué sentido se está promoviendo la Internet como un espacio de expresión de los grupos menos favorecidos de la sociedad y de las culturas populares?*



## **6- En relación al cambio social que la Internet produce**

a- *¿En qué sentido las acciones de desarrollo de la Internet que se promueven impulsan aspectos como el desarrollo de la autoestima personal y colectiva, la organización comunitaria, el mejoramiento del nivel educativo, las capacidades de interacción con otras personas, los niveles de empoderamiento y el desarrollo de la capacidad propositiva de las poblaciones con las cuales se trabaja?*

b- *¿En qué sentido las acciones de desarrollo de la Internet están transformando la cotidianidad de las personas a nivel personal, laboral, interpersonal y ciudadano?*

c- *¿Qué probabilidad existe de que las transformaciones producidas por las acciones ejecutadas tengan continuidad en el tiempo?*





## Notas:

<sup>1</sup> Directorio de la CU Mística: <http://funredes.org/mistica/castellano/emec/participantes>

<sup>2</sup> <http://funredes.org/olistica>

<sup>3</sup> <http://funredes.org/mistica>

<sup>4</sup> <http://funredes.org>

<sup>5</sup> <http://funredes.org/olistica/documentos/doc2/isticometros.htm>

<sup>6</sup> [http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/esp\\_doc\\_sam2\\_1.html](http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/esp_doc_sam2_1.html)

<sup>7</sup> [http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/esp\\_doc\\_cv.html](http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/esp_doc_cv.html)

<sup>8</sup> <http://www.acceso.or.cr/PPPP>

<sup>9</sup> <http://www.idrc.ca/pan/ricardo/publications/Ofelia.htm>

<sup>10</sup> <http://www.itdg.org.pe>

<sup>11</sup> <http://www.idrc.ca/pan/ricardo/publications/tcparaque.pdf>

<sup>12</sup> <http://www.tele-centros.org>

<sup>13</sup> <http://acceso.or.cr>

<sup>14</sup> <http://www.funredes.org/olistica/socios>

<sup>15</sup> [http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/esp\\_doc\\_olist.html](http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/esp_doc_olist.html)

<sup>16</sup> <http://funredes.org/mistica/castellano/emec/produccion>

<sup>17</sup> Desde febrero del 1999 cuando se iniciaron las discusiones en la CU Mística.

<sup>18</sup> "Internet" es un protocolo de comunicación (TCP-IP) que permite a computadoras entrar en comunicación. "La Internet" es una red que permite a personas comunicar e informarse mediante el uso de máquinas y protocolos. Por eso preferimos utilizar la expresión "la Internet", la cual se refiere a la red humana encima de la capa tecnológica.

<sup>19</sup> Y en muchos casos, debido a sus limitaciones de interfaz, "inmediatizar" ...

# ***"Trabajando la Internet con una visión social"***

